Manifeste de la lecture publique en Val de Somme

Projet Scientifique, Culturel, Educatif et Social

2017-2022

1. Actions et services en direction des publics en difficultés sociales et économiques et des publics spontanément peu attirés par l'offre culturelle

lecture publique EN VAL DE SOMME

A. Accompagnement régulier dans les démarches administratives.

Identification du besoin et rapprochement avec les **administrations concernées** (**Mission Locale**, **Pôle emploi**, **Centre des Impôts**, **CAF**…) pour envisager la mise en place de **permanences en médiathèque** ou pour que les bibliothécaires aient un **interlocuteur dédié au sein de ces administrations**. Information et orientation des usagers vers les services compétents, mise à disposition de brochures .

B. Accueil d'un écrivain public et numérique

Promotion des permanences d'un **écrivain public** et organisation logistique de son accueil au sein des médiathèques ; partenariat avec le **Cardan** ; avec également l'**Epicerie solidaire**.

C. Développement d'un programme intégrant des thématiques très grand public + des sujets d'actualité + des sujets « pratico-pratiques »

PRIORITÉ !

L'objectif est de créer des **rencontres moins formalisées**, en partageant toujours un **moment convivial** (avec biscuits, boissons, etc.) et rentrant dans le **quotidien** ou les **préoccupations des habitants** ou leur **passion**.

Exemples : comment arrêter de fumer / manger sain / fabriquer ses produits d'entretien soi-même / accompagner un malade / dire non à son enfant / ne pas se faire voler sur Internet / stimuler sa mémoire / fabriquer son pain / fabriquer sa canne à pêche…

Selon la thématique : partenariats avec les **associations locales**, les **professionnels de santé**, les **services publics** (espaces verts des communes, « environnement » de la CCVDS…) et repérage de **personnes ressources** dans la population.

D. Proposer des rencontres sur l'histoire du sport avec le visionnage et les commentaires de rencontres ou moments historiques

Faire intervenir des **journalistes sportifs** et **passionnés locaux** ; promotion dans les **clubs** et **sections sportives** à l'échelle locale ; reprise de contact avec la **piscine** (voisine et communautaire également) pour des montages de **projets en commun** (thématiques communes, lecture musique en soirée dans les bassins, kit « bébé nageurs-bébé lecteurs », etc.).

E. Mise en place d'une signalétique et de collections qui facilitent le repérage des personnes en difficulté avec le français

PRIORITÉ !

Utilisation de logos, de dessins, sélection de documents « faciles » à lire…

F. Multiplier les signaux symboliques et pratiques d'une ouverture des médiathèques à tous les publics

PRIORITÉ !

Proposition d'une visite détaillée à l'inscription, souligner l'accessibilité des bibliothécaires pour donner des renseignements, donner à voir ce qu'il y a dans les médiathèques depuis l'extérieur…

<u>Ce qui est déjà fait :</u>
- la MIVDS accueille l'Épicerie solidaire de Corbie ;
- passage à la gratuité au 01/01/2016.

2. Actions et services en direction des scolaires

lecture publique EN VAL DE SOMME

A. Poursuite et amplification du voyage-lecture en direction des primaires

PRIORITÉ !

Grâce à la mobilisation des enseignants ayant déjà participé et l'arrivée de nouveaux enseignants, possibilité, à partir des 3 médiathèques, d'accompagner de nombreuses classes du territoire

B. Création d'un lien professionnel avec les directions, documentalistes et professeurs en collèges et lycées sur le territoire afin d'envisager des partenariats de contenu et a minima un bon relais en termes de communication

PRIORITÉ !

Présentation du réseau et des médiathèques aux équipes (pédagogiques et administratives) des établissements. Identification des personnes ressources, des canaux d'informations…

<u>Ce qui est déjà fait :</u>

La MIVDS, pour ce public, propose :

- **Voyages-lecture ;**
- **Valises thématiques ;**
- **Carte professionnelle ;**
- **Accueils de groupe réguliers (club lecture du collège privé Sainte Colette) ;**
- **Accueils de stagiaires de 3ème ;**
- **Collaboration ponctuelle avec collège E. Lefebvre de Corbie.**

3. Actions et services en direction du tissu associatif, de la société civile, de la création locale, de la participation des habitants

lecture publique EN VAL DE SOMME

A. Programmation culturelle du réseau de la lecture publique intégrant les compétences et moments-forts présents localement

PRIORITÉ !

Accueil mutualisé d'un **artiste**, d'un **auteur** ; démonstration musicale/showcase la veille d'un **concert**…
Développer les partenariats avec le **service Culture de la ville de Corbie**, les **écoles de musique**, les principales **associations culturelles**. S'appuyer sur la **commission Culture** et les **élus** pour favoriser les prises de contact fructueuses auprès des services et associations culturels majeurs.

B. Faire évoluer la spécificité actuelle autour de l'écriture Caroline (à Corbie) qui est actuellement arrêtée

Travail d'**initiation**, ateliers de **calligraphie**, d'**enluminure**…
Thématique de l'écriture et de ses évolutions à travailler avec le **Centre archéologique de Ribemont-sur-Ancre**. Partenariat avec l'abbaye de **Saint-Riquier** et avec l'**Office de tourisme du Val de Somme** qui propose des ateliers de **calligraphie**.

C. Organisation d'ateliers citoyens autour des thématiques culturelles, socioculturelles, touristiques…

En lien avec les **commissions Culture** et **Tourisme** de la **Communauté de communes du Val de Somme** (notion d'assises régulières et de débats sur ces questions). Mobilisation des **élus communautaires** et des **élus locaux**, du **monde associatif**… Initiative qui peut être accompagnée par le réseau mais portage politique par CCVDS.

D. Aide et accueil au sein des médiathèques pour faciliter et qualifier le travail associatif

PRIORITÉ !

Lieu possible de **réunions**, de moments de **formations** sur les **outils multimédia** à disposition des **associations** (HelloAsso…).
Formule carte blanche à une **association** toutes les semaines pour « investir » le lieu médiathèque pendant une demi-heure…
Tissu associatif et services des communes (culture, jeunesse, animation, loisirs…). Déplacement et contact des bibliothécaires lors du **Forum des associations**.

E. Implication des habitants dans la politique documentaire

Par exemple : s'appuyer sur les passionnés de **polars**, de **science-fiction**, de **mangas**, de **BD**… qui peuvent s'avérer experts dans leur domaine. Identifier des **passionnés**, lancer un **appel à projets** autour de ces questions (via notamment les nombreux blogs spécialisés) pour détecter les **passionnés** habitant sur le territoire.

F. Création d'un groupe de bénévoles communautaires pour participer au déploiement de la politique culturelle sur le territoire

Organiser l'action de **personnes bénévoles** (lectures à voix haute, lectures musicales, collage d'affiches, « ambassadeurs » de la médiathèque…). Démarrage avec quelques personnes volontaires gravitant dans le domaine du spectacle vivant ; éventuellement, **formation à la lecture à voix haute**.

G. Développement d'un programme intégrant des thématiques très grand public + des sujets d'actualité + des sujets « pratico-pratiques »

PRIORITÉ !

L'objectif est de créer des **rencontres moins formalisées**, en partageant toujours un **moment convivial** (avec biscuits, boissons, etc.) et rentrant dans le **quotidien** ou les **préoccupations des habitants** ou leur **passion**.

Exemples : comment arrêter de fumer / manger sain / fabriquer ses produits d'entretien soi-même / accompagner un malade / dire non à son enfant / ne pas se faire voler sur Internet / stimuler sa mémoire / fabriquer son pain / fabriquer sa canne à pêche…

Selon la thématique : partenariats avec les **associations locales**, les **professionnels de santé**, les **services publics** (espaces verts des communes, « environnement » de la CCVS…) et repérage de **personnes ressources** dans la population.

4. Actions et services en direction de la petite enfance / enfance et des intervenants auprès de ce public

lecture publique EN VAL DE SOMME

A. Proposer des rendez-vous réguliers autour d'un goûter et de moments de jeux, de lecture pour les assistantes maternelles et les parents de jeunes enfants

PRIORITÉ !

Lecture d'histoires ; éventuellement moment pour échanger entre adultes sur un thème lié à la petite enfance.
Partenariat avec la **Protection Maternelle et Infantile** (PMI), le **Conseil départemental**, le **Relais Assistantes Maternelles** (RAM) (Corbie), les centres de loisirs… **Diversification des partenariats** en cas de manque de disponibilité de certains.

B. Etoffer localement le festival *Des parents des bébés* (festival départemental) et l'étendre sur le territoire

Impliquer les trois équipements/équipes du futur réseau de lecture publique du Val de Somme au lieu d'un seul actuellement.

C. Intégrer des moments d'ateliers, informations et travaux pratiques liés à l'enfance et petite enfance

Proposition au public d'atelier de massage des bébés, d'informations sur la diversification alimentaire, sur les produits de soin…
Mobilisation de partenaires professionnels dans ce domaine (sage-femme, puéricultrice, docteur de la PMI…), d'auteurs…

D. Développement de l'offre d'animation à destination des centres de loisirs municipaux

PRIORITÉ !

Formalisation de l'offre et communication de celle-ci aux centres de loisirs et aux communes (faire connaître le service).

E. Développement des supports d'animations (tapis narratifs, marionnettes…) ou utilisation plus régulière de ceux de la Bibliothèque départementale de la Somme pour proposer des animations régulières et prêts dans les bibliothèques municipales (avec formation à leur utilisation)

PRIORITÉ !

Partenariat avec la Bibliothèque départementale de la Somme et **formation des bénévoles et professionnels du territoire**.

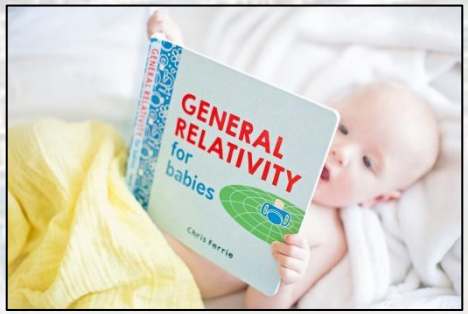
F. Formation des assistantes maternelles et des équipes des crèches à l'utilisation des supports d'animation, à la lecture aux tout-petits, etc.

PRIORITÉ !

Formation (par exemple, au support « **raconte-tapis** ») des professionnels petite enfance présents sur le territoire (membres du **Relais Assistantes Maternelles existant**, équipes des crèches, équipes des bibliothèques…), création d'un **réseau informel d'assistantes maternelles**, contact des **mairies**…

G. Création de « pochettes » thématiques pour les assistantes maternelles avec le contenu des séances bébés-lecteurs passées

PRIORITÉ !



<u>Ce qui est déjà fait :</u>

La MIVDS, pour ce public, propose déjà :

- **des séances bébés-lecteurs pour bébés accompagnés des parents (une par mois, le week-end) ;**
- **une séance à la PMI (une par mois, en semaine) ;**
- **participation à la « Fête dans la rue » (une fois par an) ;**
- **des accueils des centres de loisirs municipaux demandeurs pendant les vacances scolaires ;**
- **participation au festival petite enfance de la BDS, étoffé par les moyens propres du réseau ;**
- **un projet petite enfance de grande envergure dans le cadre du CTL (Contrat Territoire Lecture) 2016-2017-2018 avec :**
  - **. des formations (lecture au tout-petit ; raconte-tapis ; bébés-signeurs) ;**
  - **. des séances bébés-lecteurs pour bébés accompagnés des assistantes maternelles (plusieurs par mois, en semaine, en délocalisation, séances assurées par assistantes maternelles et bibliothécaires).**

5. Actions et services en direction du public « population active »

A. Communication renouvelée : présence sur un réseau social, extraits vidéo, envois de SMS de rappel…

PRIORITÉ !

Demande d'évolution dans le cadre de la réinformatisation pour automatiser un certain nombre d'envoi.

B. Réflexion autour de l'élargissement des horaires d'ouverture au(x) public(s) sur le réseau intercommunal de lecture publique

PRIORITÉ !

Toucher les **actifs travaillant à proximité de la médiathèque** (pause méridienne 12h-14h), les **actifs qui travaillent à l'extérieur du territoire**, **réorganiser les horaires d'ouverture** en phase avec les flux et les besoins de la population dans le contexte local.

C. Développer les liens avec les structures concentrant de nombreux emplois sur le territoire afin de faire connaître les services (et leurs évolutions)

Prise de contact avec les principaux **comités d'entreprise**, avec le **Centre Hospitalier** de Corbie, avec le **personnel des collèges voisins** (et pas uniquement les enseignants), avec **l'entreprise Chantelle** basée à Corbie…

D. Intégration des sujets liés au travail ou à la perte d'emploi dans les thématiques du programme de réseau de lecture publique

Principaux intervenants et partenariats possibles : **auteurs**, **professionnels du droit du travail**, **Pôle emploi**, **médecine du travail**…
Thématiques envisagées : bien-être au travail / qu'est-ce que le burn out ? / réseaux sociaux et recherche d'emploi / comprendre sa fiche de paie, etc.

E. Réorganisation spatiale au sein de la médiathèque du Val de Somme à Corbie

PRIORITÉ !

Faciliter la possibilité de **grignotage sur place**. Augmenter la **possibilité de travail sur place pour les usagers** (tables simples et tables connectées). Repenser l'enregistrement des transactions de documents avec le positionnement d'automates (**Radio Frequency Identification - RFID**) pour **gagner en efficacité** et en **plus-value des interventions du personnel**. Transmettre l'information aux entreprises et administrations du territoire.

6. Actions et services en direction des familles

lecture publique EN VAL DE SOMME

A. Développement de l'offre d'animation à destination des centres de loisirs municipaux

PRIORITÉ !

Formalisation de l'offre et communication de celle-ci aux centres de loisirs et aux communes (faire connaître le service).

B. Proposer des rendez-vous réguliers autour d'un goûter et de moments de jeux pour les assistantes maternelles et les parents de jeunes enfants

PRIORITÉ !

Lecture d'histoires ; éventuellement moment pour échanger entre adultes sur un thème lié à la petite enfance.
Partenariat avec la **PMI**, le **Conseil départemental de la Somme**, le **RAM** (Corbie), les **centres de loisirs**…

C. Mise en place de propositions « jeux vidéo » familiaux pour découvrir les offres alternatives au marché et la pratique en famille

PRIORITÉ !

Création d'un fonds « **jeux vidéo** » et animations sur ce thème dans le cadre de l'espace multimédia prévu au sein de la médiathèque intercommunale à Corbie.

D. Faire des propositions en termes d'activités (stages courts) à destination des 10-14 ans pendant les vacances

PRIORITÉ !

Intervention de professionnels (intervenants ou professionnels de services publics du territoire…) ; stage de 1 à 2 jours développés en lien avec les partenaires mais au sein des médiathèques du réseau de lecture publique.

<u>Ce qui est déjà fait :</u>
- passage à la gratuité ;
- implication des familles dans le cadre des voyages-lecture.

7. Actions et services en direction du public empêché et des intervenants auprès de ce public

lecture publique EN VAL DE SOMME

A. Portage de documents à domicile

PRIORITÉ !

Un très important travail d'identification et de prise de contact avec les CCAS (Centres Communaux d'Action Sociale) et les mairies doit être fait dans un cadre plus large que les bénévoles des bibliothèques : recherche de parrains/marraines pour aider à venir à la médiathèque. Prise de contact avec le réseau **AGIR**.
Service qui suppose la mobilisation de moyens humains bénévoles : mobiliser des bénévoles en capacité de déplacer les personnes âgées valides mais non motorisées (valable pour bien d'autres secteurs que la lecture publique)

B. Développer les liens avec le Centre Hospitalier pour permettre la fréquentation des personnels du CH, de certaines familles (accompagnements longs…), l'emprunt pour les personnes hospitalisées…

PRIORITÉ !

Partenariat à mettre en place après (et si) mobilisation de la direction du **Centre Hospitalier** de Corbie.

C. Collection adaptée (large vision) dans les trois médiathèques avec signalétique adaptée

PRIORITÉ !

Enrichissement du fonds documentaire en gros caractères et textes audio.

D. Interventions pour des lectures en maison de retraite

PRIORITÉ !

Possibilité d'un travail avec l'appui du groupe bénévole communautaire.

E. Proposition adaptée à la Semaine Bleue au sein du réseau et des médiathèques.

Animations ciblées, covoiturage organisé, jeux autour de la mémoire…
Partenariat avec les **Maisons de santé**, les **foyers logements** et **maison de retraite**, les associations « **clubs des aînés** »…

F. Equipement des médiathèques de boucles inductives audio pour fournir une aide auditive aux personnes malentendantes utilisatrices d'appareils auditifs.

G. Prêts de liseuses avec apprentissage des modalités d'augmentation du confort de lecture.

H. Intégration des sujets de santé et de handicap dans les thématiques du programme de réseau de lecture publique

Faire intervenir des **auteurs** et des **professionnels de la santé** sur des thématiques comme : accompagner un malade / qu'est-ce-que les « dys » / vieillir en bonne santé / se soigner par les plantes, etc.

<u>Ce qui est déjà fait :</u>
- un service de portage testé avec 3 communes (Marcelcave, Fouilloy et Lamotte-Warfusée) de novembre 2016 à avril 2017 ;
- un fonds en gros caractère, des textes lus à écouter ;
- accueils des maisons de retraite ;
- accueil des publics handicapés (enfants de l'IME, adolescents de l'IMPRO et adultes du Foyer de vie).

8. Actions et services en direction du public adolescent et des intervenants auprès de ce public

lecture publique EN VAL DE SOMME

A. Contextualisation : la situation de la médiathèque à l'écart de la ville et sa configuration (larges terrasses, recoins protégés…) favorisent les comportements inadaptés dans et aux portes de la médiathèque intercommunale à Corbie. Il n'est possible d'envisager une ouverture plus grande et tardive de la médiathèque que si des solutions sont proposées pour atténuer une situation parfois déjà très tendue

PRIORITÉ !

Régler la question des **incivilités dans et autour** de la médiathèque ou, *a minima*, épauler l'équipe de la médiathèque intercommunale à Corbie sur ce sujet. Identification des **quelques jeunes et adolescents concernés** ; provoquer une réunion des **partenaires publics**, **éducatifs**, **policiers** à ce sujet pour envisager les **solutions collectives** à engager. Prendre contact avec des professionnels qui ont connu ce type de **difficultés**. Diminuer à Corbie **les zones spatiales favorisant les attroupements** à côté de la médiathèque. Aménager la terrasse Sud.

B. Communication renouvelée : présence sur un réseau social, extraits vidéos, envois SMS de rappel…

C. Mise en place de proposition « jeu vidéo » familial pour découvrir les offres alternatives au marché et la pratique en famille

Création d'un fonds « **jeux vidéo** » et animations sur ce thème dans le cadre de l'espace multimédia de la médiathèque à Corbie.

D. Faire des propositions en termes d'activités (stages courts) à destination des 10-14 ans pendant les vacances

Intervention de professionnels (intervenants ou professionnels de services publics du territoire…) ; stage de 1 à 2 jours développés en lien avec les partenaires mais au sein des médiathèques du réseau de lecture publique.

E. Mise en place d'une offre multimédia et vidéo adaptée et de moyens de consultation sur place

Peu d'intervenants repérés travaillant auprès de ce public sur le territoire ; promotion des services et offres dans les **collèges** et **lycées**.

F. Mise en avant des jeunes talents dans le cadre de rendez-vous récurrents (scène ouverte, démo en live…), stages créations de smartvidéos, tremplins de la jeune création (dans tous les domaines…). L'idée est que les médiathèques et le réseau donnent accès à leurs espaces et à leur audience… Dans le domaine multimédia, elles donnent aussi accès à des compétences.

Partenariats avec les services Jeunesse (pas encore repérés sur le territoire), avec les **collèges** et **lycées**. Lancement et communication sur les **réseaux sociaux**.

G. A partir d'une approche ludique (utilisation de jeux de stratégie de construction, gestion de villes et des ressources, par exemple), création de moment d'échanges sur les notions de citoyenneté, d'espaces publics, des choix…

Identification de personnes **ressources** en matière de **jeux de stratégie**, participation d'**élus**…

H. Création d'un comité de lecture « adolescents » animé par un bibliothécaire pour être réactif sur les acquisitions du réseau en direction de ce public

<u>Ce qui est déjà fait :</u>
- accueil de stagiaires de 3ème ;
- accueil chaque mois du club lecture du collège privé de Sainte Colette ;
- fonds de littérature ados .

9. Actions et services en direction du public des bibliothèques locales partenaires sur le réseau ou des communes sans bibliothèque

lecture publique EN VAL DE SOMME

A. Animations et actions proposées dans le cadre du réseau de lecture publique sous réserve d'une adaptation des locaux de la bibliothèque (sinon autre lieu)

PRIORITÉ !

Possibilité d'**enrichir l'offre d'animations** en délocalisant également des propositions d'animations travaillées en lien avec le **théâtre de Corbie** (partenariat avec la commune et accompagnement des bénévoles dans leur participation au réseau avec la rédaction, l'approbation et le respect d'une convention spécifique).

B. Animations et actions proposées dans le cadre du réseau sur un lieu restant à déterminer

PRIORITÉ !

Lieu patrimonial ? Soirée conte chez l'habitant ? Salle des fêtes ?...
Portage à domicile partagé avec la commune (communication, aide technique locale, mobilisation des élus et bénévoles…) et **mobilisation d'acteurs locaux**.

Ce qui est déjà fait :
- un COTECH par trimestre depuis 2013 réunissant tous les bibliothécaires bénévoles et salariés, municipaux et intercommunaux du Val de Somme avec transmission d'infos et de compétences ainsi que mise en place de projets communs ;
- la Fête du court métrage ;
- voyages-lecture avec implication des bibliothèques municipales concernées.

10. Actions et services en direction du public touristique

lecture publique EN VAL DE SOMME

A. Possibilité de faire des dons dans les campings et, surtout, de faire connaître le service des médiathèques et du réseau. Possibilité de créer des « cabane à livres » en partenariat avec les centres de loisirs du territoire ou un autre partenaire

PRIORITÉ !

Partenariat avec l'**Office de Tourisme du Val de Somme** et les campings (au moins onze sur le Val de Somme).
Possibilité de présenter tous les services sur le réseau en **anglais** (documents papier et sur Internet).

B. Adaptation des modalités d'inscription aux vacanciers

PRIORITÉ !

Circulation de l'information via brochures de l'**Office de Tourisme.**

C. Développement d'un fonds bilingue et anglophone (spécificité à Villers-Bretonneux en raison du Mémorial national australien)

PRIORITÉ !

Possibilité de présenter tous les services sur le réseau de lecture publique en **anglais** (documents papier et sur Internet) ; prise de contact avec les campings et avec les professionnels et volontaires travaillant sur les **sites mémoriels**.

<u>Ce qui est déjà fait :</u>
- adhésion gratuite et facilités d'inscription pour les usagers de passage.